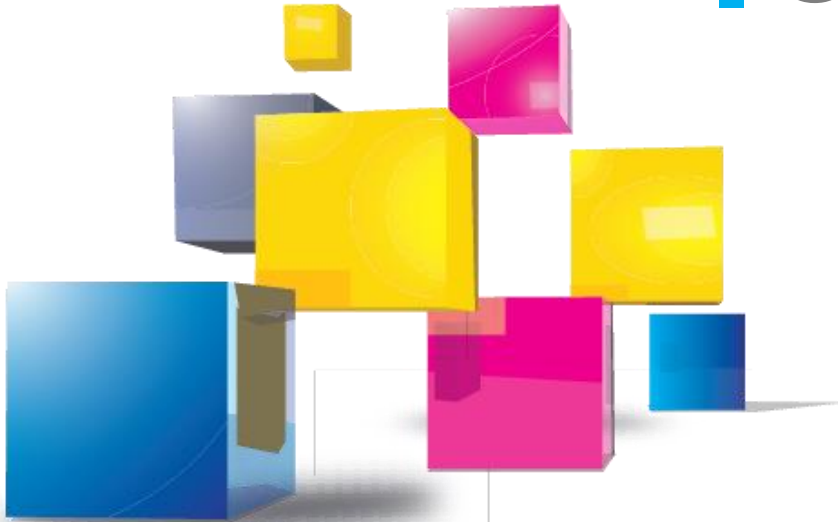




Your Digital Partner

 CREDENTIALS



ABOUT FACE DIGITAL

Established since 19/12/2009 with the base of Russian investment, named Badabu. And Mekong Securities in HCM & Hanoi also belong to this finance group
More than 8 years on the market and ***we're still in great shape, restless*** and ***passionate*** about new ideas and technologies

Mission

Surpassing and diversified creative service
Optimal branding solution

Vision

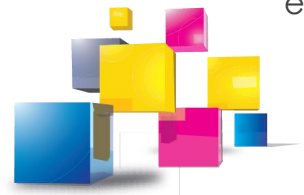
Becoming the indispensable strategic branding partner for enterprise community in Vietnam
Becoming the reliable brand that ensures your project's success

Core values

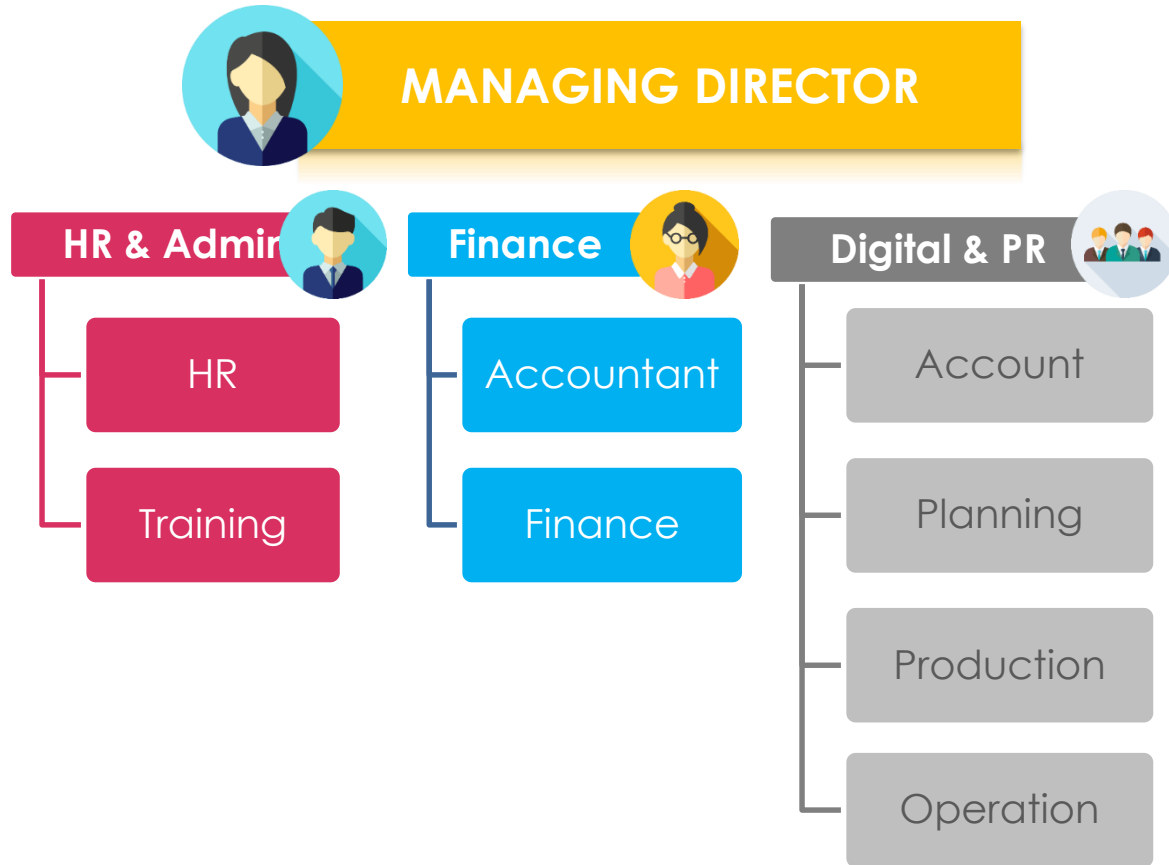
Make a difference
Offer creative services towards customer & partner satisfaction
Enhance business & brand value

Commitment

Face Digital's commitment is to create not only BRAND AWARENESS but also BUSINESS RESULT for your product / service



ORGANIZATION CHART



SCOPE OF BUSINESS



We provide you a turnkey online solution for your brand.



We create a way to communicate with your online customers.



We turn your requirements into reality.



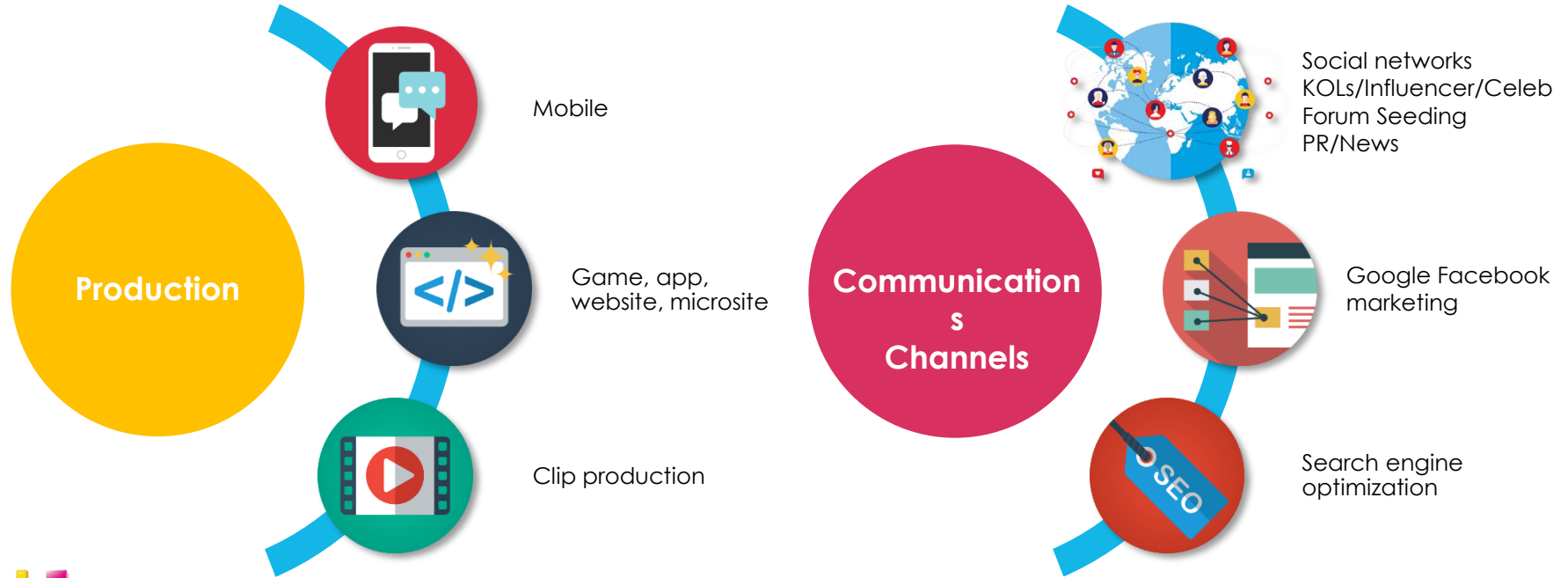
And we always walk behind your brand all the way through.

YES, WE ARE YOUR DIGITAL PARTNER IN TRUST.



SCOPE OF BUSINESS

We maximize and combine these powerful online tools together to bring out the best result for your brand.



PROCESS

CLIENT

FACE DIGITAL

01. EXTRACTION

INITIAL CONTACT

MEETING

02. PLANNING

FEEDBACK

RESEARCH

FEEDBACK

STRATEGY

REVIEW

FINAL PLAN

03. BUILD & DEPLOY

FEEDBACK

CONTENT & DESIGN

LAUNCH

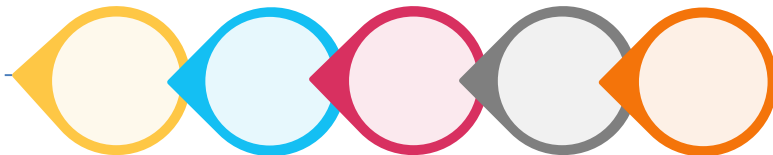
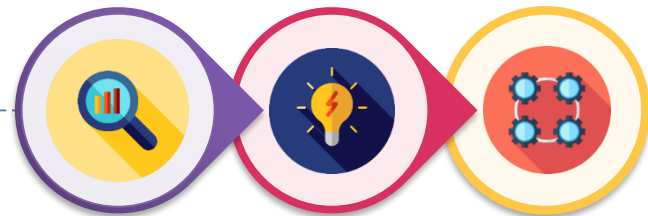
MONITORING

04. REVIEW

ANALYSIS

REVIEW

REPORT



REPRESENTATIVE CLIENTS



THE LEADER IN PAINT TECHNOLOGY



REPRESENTATIVE PARTNERS



- **Mobile web (responsive)**
- **Mobile application**
- **QR code**



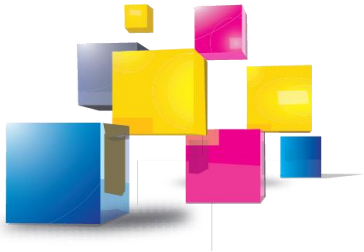
MOBILE WEBSITE

Responsive web design for the smaller handheld display and touch-screen interface. Increasingly, responsive web design is becoming the new standard for websites that are not only mobile-friendly, but that can scale to any sized device - from desktop down to tablet and handheld smartphones.

This help you **increase chances of approaching your mobile users.**



MOBILE APPLICATION



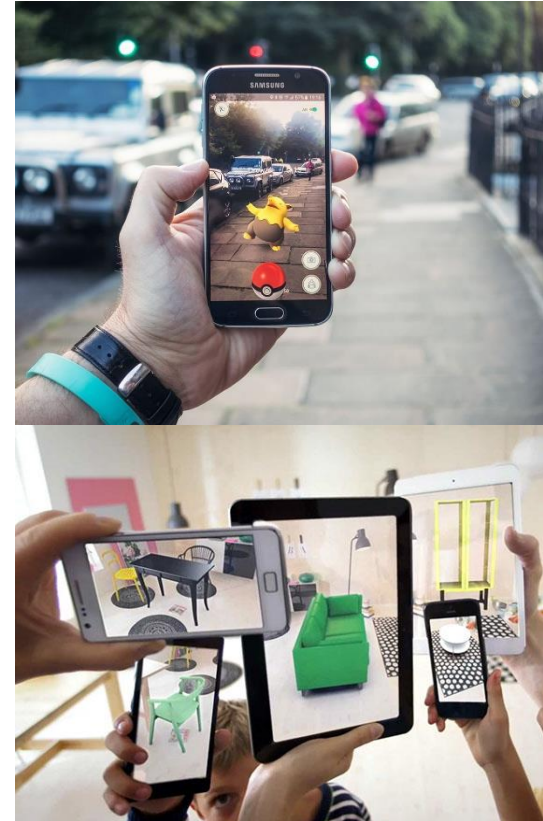
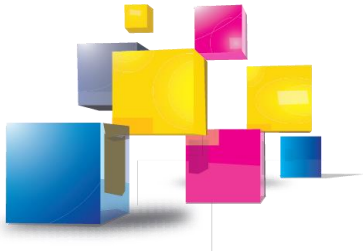
A mobile app is a software application developed specifically for use on small, wireless computing devices, such as smartphones and tablets, rather than desktop or laptop computers. It could Game, photo taking & sharing or any concept wanted to be appeared on mobile

Without any doubt, apps are revolutionary changing the Mobile World these days, and so have become very crucial for businesses. Because of the fast growth of Smartphone users, it has become essential for businesses to have mobile apps.

AR CODE

Augmented reality (AR) is a live direct or indirect view of a physical, real-world environment whose elements are "augmented" by computer-generated or extracted real-world sensory input such as sound, video, graphics, haptics or GPS data.

AR is 1 of the top 10 strategic technology trends nowadays.



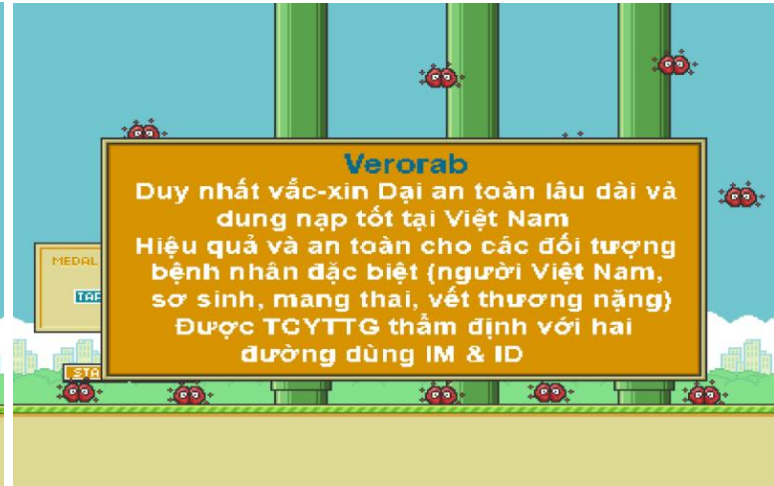
SANOFI

Game on iPad



Objective:

Raise awareness about the disease by popup messages when user play game.



GOUTE

Photo App

Objective: Raise awareness about the favor/texture of Goute Cookies that related to the expression/motional of users.



SO SMART

Management App



Challenge:

Internal information management for company.

Objectives:

Connect all staff in company.

Update latest information.

Target audience:

Staff in So Smart

Concept & activities

Update information, support the business.

Update staff contact information.

Make tool for solve the question and problem.

Input and share internal information to relation departments.

Achievements:

Create an app to connect people in company

Updated info will come to staff easily

NUSKIN

Management App



Brand: NuViet on the go

Challenge:

Internal information management for company.

Objectives:

Manage sale network.

Provide information to user in app.

Target audience:

NuViet' Sale staff.

Concept & activities

Make tools to put information, support sale staff in them work.

User can update product information, sale knowledge

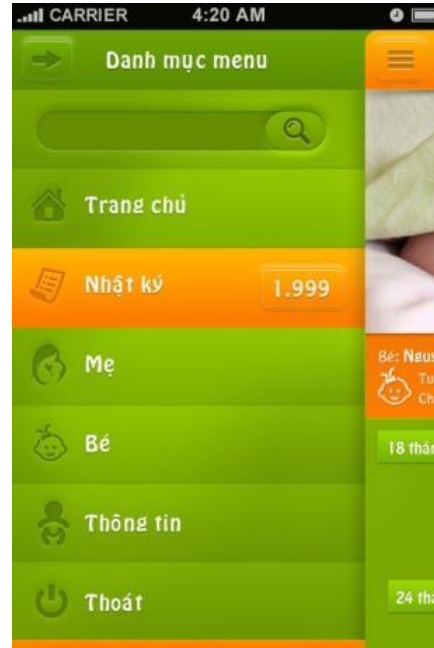
Achievements:

Create an app to support sale staff any where, any when.



NHẬT KÝ MẶT TRỜI BÉ THƠ

Baby caring App



Brand: Mat troi be tho (non-profit organization of Alive & Thrive)

Challenge:

- Engage parents on the mobile platforms.

Objectives:

- Increase number of user of mobile communities.
- Enhance engagement on app, fan page.

Target audience:

- Women age 18-35, core target 24-35.
- Has children who are still in the age range of breast-feeding (under 2 year old).

Concept:

Create & manage an always-on mobile platforms:

- Connected & managed user by Facebook account, updating new feed from fan page.
- Information hub that help users updating useful information about child-care & breast feeding.
- A diary of for parents to record of their child growth everyday.

Achievements:

- Double number of installations on mobile devices since end of 2013. The figure is expected to triple by the end of 2014 via media activities on Facebook targeted campaign & CPI campaign.
- Upgraded the app twice with new innovative features to help user utilize the app better.

TRAFFIC SIGHT App

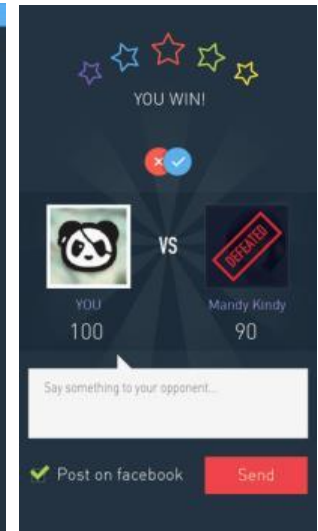
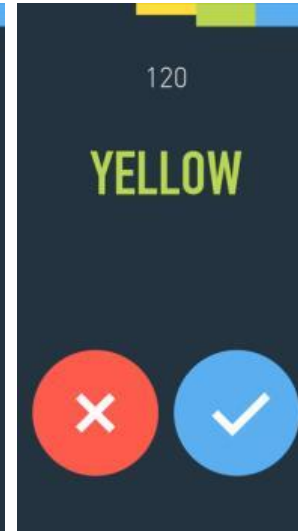
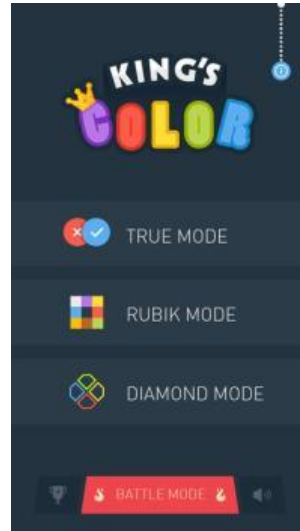
- Mobile material of more than 450 question of driving license test.
- Demo test with marking mechanism.
- User can ask question about the law, situation with the community.



KING COLOR

Game App

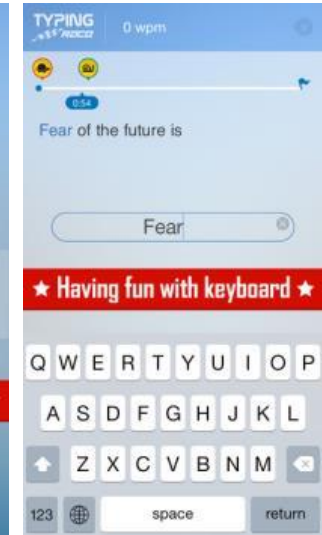
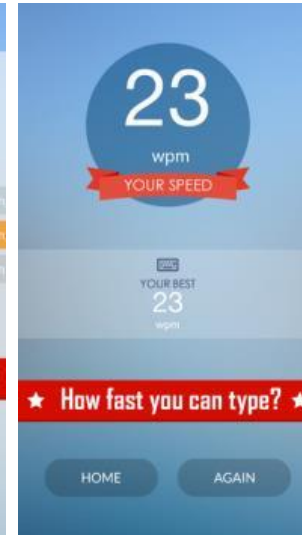
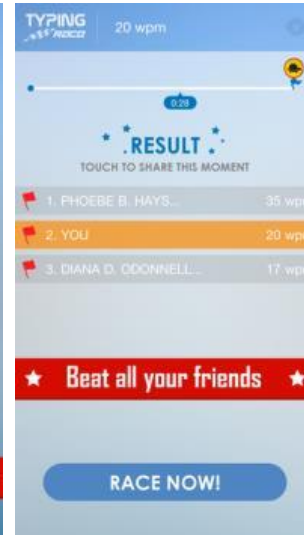
- Put your brain to play a series of interactive color games.
- "Best new games" category on United States, Canada, China, United Kingdom Apple appstore 10/2014.
- Three mode to test your color blindness. This game will sharpen your skills to react to fast-paced tasks that involves multiple color patterns.
- Battle mode to challenge top player, play against your friends and see who's the best.



TYPING RACE

Game App

- Test your typing speed and challenge your friends on a virtual keyboard.
- Practice and improve your typing speed.
- Measure the average typing speed (Words per minute).
- Sharing your race result and your typing speed.



NUSKIN

Game App

10 mobile games for kids including:

- Learning to paint.
- Learning letters.
- Learning to solve puzzle.
- Learning music.
- Learning shapes.
- Learning number.

...

Explore more here:
<http://www.buzzkid.vn/>





WEBSITE production

We provide:

- HTML5, PHP
- 2D, 3D, voice & face detection (movement detection)
- Interactive game
- Online contest
- ...

Owning a website is a need-to-have channel for your business. Easier for advertising, optimized SEO to boost ranking, increase customers & accessibility.



- **Concept: Face Digital**
- **Duration: 6 months**
- **Production: 30 days**
- **Scope of work:**
 - Design layout
 - HTML coding
 - Animation clip
 - Talkshows

<http://livpro-vuisongmoingay.vn/>






**GIÚP GIẢI ĐỘC GAN,
GIẢM MÈN GAN,
PHỤC HỒI CHỨC NĂNG
GAN & GIẢM
VIÊM NIÊM Ở GAN**



**XEM VIDEO ĐỂ HIỂU HƠN
CÁC BỆNH VỀ GAN**

Gan là cơ quan quan trọng bậc nhất của cơ thể con người, là cơ quan đầu tiên tiếp nhận và chuyển hóa các chất dinh dưỡng, thuốc men, độc tố... Vì vậy, gan dễ bị tổn thương và mắc các bệnh về gan. Nếu không được phát hiện và điều trị kịp thời, các bệnh về gan có thể dẫn đến tử vong.



LIVPRO Bảo vệ và phòng chống
Ung thư GAN - HUYẾT ĐÔNG BỆNH -
CHUA BỤNG CÁCH... SỐ 5



LIVPRO Bảo vệ và phòng chống
Ung thư GAN - HUYẾT ĐÔNG BỆNH -
CHUA BỤNG CÁCH... SỐ 5



LIVPRO Viêm Gan Siêu Vi B - HUYẾT
ĐÔNG BỆNH - CHUA BỤNG CÁCH...
SỐ 4

**BẠN CÒN BẮT CỬ
THẮC MẮC NÀO
HÃY GỬI CÂU HỎI
CHO CHÚNG TÔI**



TRANG CHỦ

TẦM SOÁT MIỄN PHÍ

TƯ VẤN

THÔNG TIN LIVPRO

THÔNG TIN KHOA HỌC

GÓC CHIA SẺ


 TRANG CHỦ
 
 TẦM SOÁT MIỄN PHÍ
 
 TƯ VẤN
 
 THÔNG TIN LIVPRO
 
 THÔNG TIN KHOA HỌC
 
 GÓC CHIA SẺ


**GAN KHỎE
VUI SỐNG
MỖI NGÀY**


 TRANG CHỦ
 
 TẦM SOÁT MIỄN PHÍ
 
 TƯ VẤN
 
 THÔNG TIN LIVPRO
 
 THÔNG TIN KHOA HỌC
 
 GÓC CHIA SẺ


1800 545 495

086 299 0803

1000
**PHIẾU TƯ VẤN VÀ TẦM SOÁT VIÊM
GAN SIÊU VI B, CHỨC NĂNG GAN &
GAN NIÊM MỖ MIỄN PHÍ**

Gan đóng nhận thực hiện khoảng 500 chức năng quan trọng như một nhà máy điều tiết trong cơ thể. Tuy nhiên, gan cũng dễ bị tổn thương và mắc các bệnh về gan. Vì vậy, gan cần được bảo vệ và điều trị kịp thời.

▶ Kể từ ngày 26/03/2017 - 26/05/2017
 ▶ Khi đến các nhà thuốc tại khu vực thành phố Hồ Chí Minh trong hệ thống của chương trình bạn sẽ nhận được một "Phiếu tư vấn và tầm soát viêm gan siêu vi B, chức năng gan & gan niêm mỗ miễn phí"

THỜI GIẠN: 26/03/2017 - 26/05/2017

***Lưu ý:**
 - Vui lòng mang theo phiếu này đến địa điểm phòng khám để được tư vấn và tầm soát chức năng gan.
 - Mỗi phiếu chỉ có giá trị sử dụng cho một lần tư vấn và xét nghiệm.



BAO GỒM:

- Men gan ALT, AST, GGT
- Marker Viêm Gan B: HBsAg
- Tầm soát bộ Mỡ trong máu
- Tư vấn miễn phí

PANCAKE AJINOMOTO

Online contest



- Concept website: Face Digital
- Duration: 3 months
- Production: 30 days
- Scope of work:
 - Design layout
 - HTML/motion coding
 - Contest Management

<https://banhran.vn/>



SẢN PHẨM

CUỘC THI ẢNH

GÓC MẸ & BÉ

LIÊN HỆ

ĐĂNG NHẬP



Đảo dừa mộng mơ

VỀ AJINOMOTO ▶

CÁC SẢN PHẨM KHÁC CỦA AJINOMOTO ▶

ĐIỀU KIỆN SỬ DỤNG ▶

ĐIỀU KHOẢN BẢO MẬT ▶

© AJINOMOTO VIỆT NAM 2017

KẾT NỐI VỚI BỘT BÁNH RÁN PHA SẴN TỪ AJINOMOTO TẠI



[TRANG CHỦ](#)[SẢN PHẨM](#)[CUỘC THI ẢNH](#)[GÓC MẸ & BÉ](#)[LIÊN HỆ](#)[ĐĂNG NHẬP](#)[GIỚI THIỆU SẢN PHẨM](#)[CẨM NANG BÁNH RÁN](#)[TRÒ CHUYỆN CÙNG ĐẦU BẾP](#)[TRỘN BỘT](#)[ĐÓ BÁNH](#)[LẬT BÁNH](#)[TRANG TRÍ](#)

Bột Bánh Rán Pha Sẵn là sản phẩm tiện lợi với giá cả hợp lý để thường thức những chiếc bánh rán hấp dẫn cùng gia đình. Chỉ cần trộn bột với nước, khuấy đều và cho lên chảo nóng trong 3 phút là có ngay 10 chiếc bánh rán nóng hổi thơm ngon mà bé thích.

Hãy trải nghiệm niềm vui làm bánh rán tại nhà với bé yêu bạn nhé!

[GIỚI THIỆU](#)[THÔNG TIN DINH DƯỠNG](#)[THÀNH PHẦN](#)[NƠI SẢN XUẤT](#)

[TRANG CHỦ](#)[SẢN PHẨM](#)[CUỘC THI ẢNH](#)[GÓC MẸ & BÉ](#)[LIÊN HỆ](#)[ĐĂNG NHẬP](#)[VỀ CUỘC THI](#)[HÌNH ẢNH
DỰ THI](#)[THỂ LỆ
CUỘC THI](#)[DANH SÁCH
TRÚNG GIẢI](#)

CUỘC THI ẢNH SÁNG TẠO **Bánh Rán** RỘN RÀNG HÈ VUI

Từ 14/07/2017 đến 14/08/2017

[XEM KẾT QUẢ](#)

CÙNG BÉ THAM GIA “SÁNG TẠO BÁNH RÁN, RỘN RÀNG HÈ VUI”
BẰNG CÁCH CHIA SẺ **HÌNH ẢNH CÔNG THỨC BÁNH RÁN** SIÊU ĐỈNH CỦA MẸ VÀ BÉ
VÀ CƠ HỘI NHẬN NHIỀU **GIẢI THƯỞNG HẤP DẪN!**



[TRANG CHỦ](#)[SẢN PHẨM](#)[CUỘC THI ẢNH](#)[GÓC ME & BÉ](#)[LIÊN HỆ](#)[ĐĂNG NHẬP](#)[VỀ CUỘC THI](#)[HÌNH ẢNH DỰ THI](#)[THỂ LỆ CUỘC THI](#)[DANH SÁCH TRÚNG GIẢI](#)[HÌNH ẢNH DỰ THI](#)[BXH CHUNG CUỘC](#)[TUẦN 1](#)[TUẦN 2](#)[TUẦN 3](#)[TUẦN 4](#)

HUYỀN THỊ THÚY
ĐỖ HUỲNH KIM NGÂN



ĐỖ THU TRANG
ĐẶNG THU QUYÊN VÀ ĐẶNG MINH CHÂU



NGUYỄN THỊ TÚY THƠ
NGUYỄN DINH KHÔI



TOTAL LUBRICANTS

Interactive Game



User can use voice to increase speed &
face movement to play the game

- **Concept from partner**
- **Duration: 2 months**
- **Production: 25 days**
- **Scope of work:**
 - 3D microsite development with movement detection technology
 - Streaming server in charge
 - Media planning & booking
 - Content building
 - Facebook viral marketing
 - Seeding on car forums



ĐUA XE GIẢI TRÍ CHUNG TAY GÓP QUÝ TRẺ EM BÌNH AN VIỆT NAM

Cùng tham gia cuộc đua TỐC LỰC TOTAL để giành vé
tham dự sự kiện đua xe Go Kart gây quỹ Trẻ Em Bình An
An Việt Nam lần đầu tiên được tổ chức tại Việt Nam.
Cơ hội trúng Nokia E63 hàng tuần!

[Thế hệ chương trình >](#)

THAM GIA



THIẾT KẾ XE ĐUA

Trang trí xe chiến và tham gia thử nhiệt đường đua.



TAY ĐUA DẪN ĐẦU

28 tay đua dẫn đầu sẽ se tại tại
Sự kiện đua xe gây quỹ "Tốc
lực Total" vào 18/12/2010 tại
SECC Quận 7.
[Tay đua dẫn đầu trong tuần](#)

CHIA SẺ VỚI BẠN BÈ

Mời bạn bè cùng tham gia cuộc đua để nhận
điểm thưởng nâng cấp xe.

Email

CHIA SẺ



webcam



THIÊN LONG – BẠN CÓ BIẾT

Interactive Website



www.bancobiet.vn

- **Concept: Face Digital**
- **Duration: 2.5 months**
- **Production: 30 days**
- **Scope of work**
 - Flash microsite development
 - Game (app) development on Facebook & Zingme
 - Media planning & booking
 - Content development on Facebook & forum channels
 - Fanpage & social activities management
 - Viral marketing
 - Community development for fanpage



BẠN CÓ BIẾT?
KỶ LỤC BAY LÂU NHẤT
CỦA GÀ
LÀ 13 GIÂY.



KHÁM PHÁ
KHO TÀNG KIẾN THỨC

GAME
BUBBLE

THIÊN LONG
SỨC MẠNH TRI THỨC

CẢM HẠNG
TRI THỨC

RÁP CHIỀU PHIM



KHAM PHA KHO TANG TRI THUC



BAT DAU

HUONG DAN
BANG XEP HANG
DANG KY/ DANG NHAP



CHIM CANH CUT
CO THE NHAY CAO
DEN 2M.





KHÁM PHÁ KHO TÀNG KIẾN THỨC

Từ ngày 29/10/2012 đến ngày 09/12/2012



TRÒ CHƠI MẮT TINH RINH QUÀ

Từ ngày 15/10/2012 đến ngày 28/10/2012



CƠ HỘI NHẬN ĐƯỢC NHỮNG PHẦN QUÀ MAY MẮN

Bạn biết tin gì chưa? Khi đang chơi trên bancobiet.vn, bất cứ khi nào có chú gà xinh xắn hiện ra, bạn hãy nhanh tay click vào nhé!

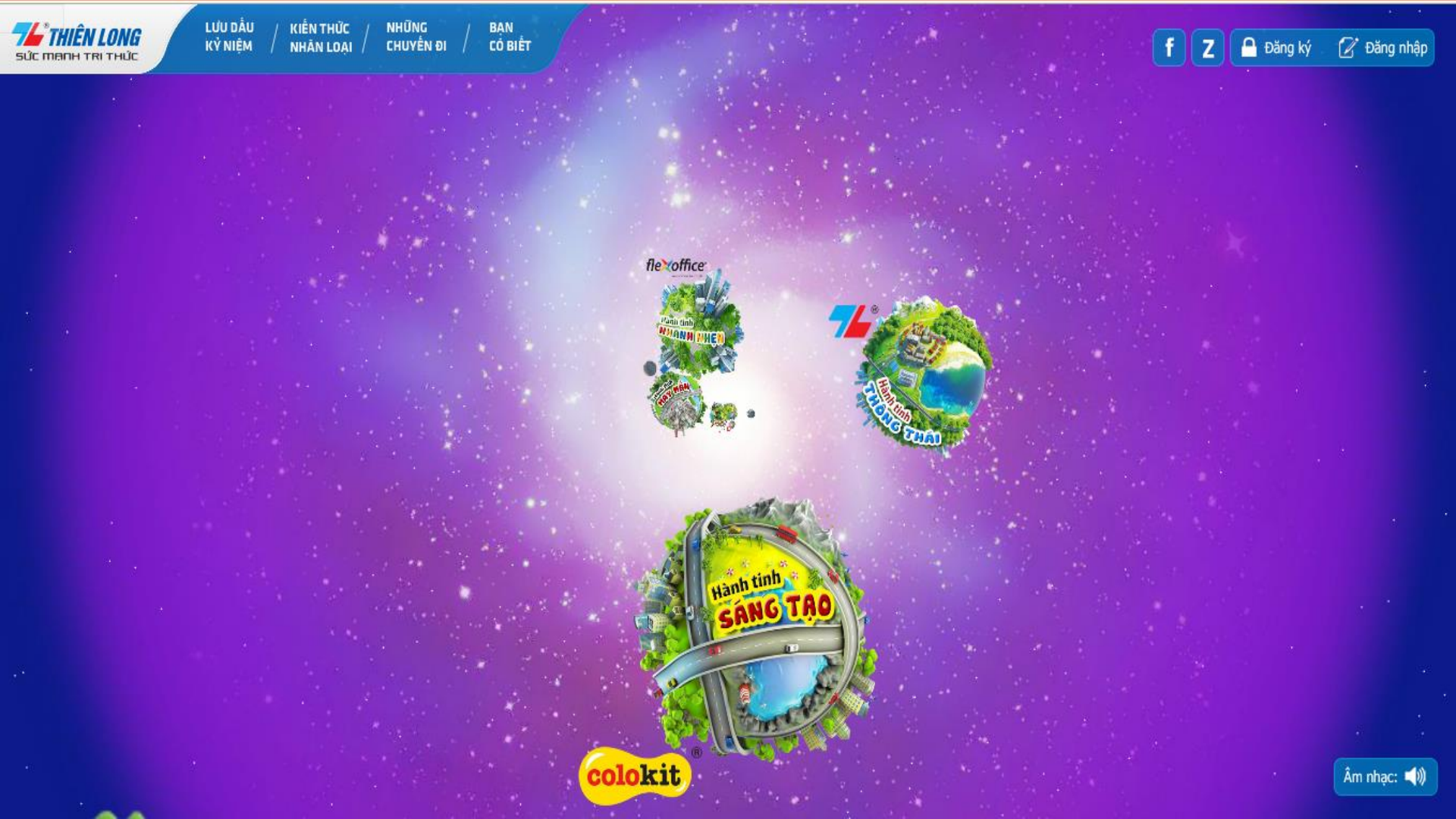
5 phần quà bất ngờ mỗi ngày đang chờ đón các bạn đó!

Bắt đầu từ 15/10/2012 đến 9/12/2012, bạn nhé!



**DANH SÁCH
TRÚNG GIẢI**







BẢNG XẾP HẠNG

Năng động với hành tinh Flexoffice

Trò chơi "Mắt tinh rình quà" dành cho bạn nào muốn kiểm tra độ nhanh nhạy cũng như độ tinh mắt của mình bằng cách chọn 2 cặp hình giống nhau cho đến khi màn hình trống hết. Phần quà hấp dẫn sẽ dành cho 3 bạn có số điểm cao nhất & thời gian nhanh nhất mỗi ngày.



flexoffice®
Your choice. Your style.





?

Câu hỏi
1/20

Điểm
0

Thời gian
00:05

X

Hồ nước ngọt nào lớn nhất Đông Nam Á?

a. Biển hồ Campuchia

b. Hồ Thanh Hải

c. Hồ Ba Bể

d. Hồ Tây - Hà Nội

5





Câu hỏi
1/20



Điểm
0



Thời gian
00:10



Buổi hòa nhạc của Wiener Philharminiker (Áo) vào ngày 1 tháng 1 đã được truyền đến bao nhiêu quốc gia?

SAI RỒI!
Cố gắng lên nhé



SONY ERICSSON

App on Facebook



Sony Ericsson

2007 ERICSSON

- **Concept: Face Digital**
- **Duration: 1.5 months**
- **Production: 8 days**
- **Scope of work**
 - App development on Facebook fanpage
 - Media planning & booking
 - Facebook fanpage management
 - Content development
 - Contest management





Sony Ericsson
make.believe

Cô Bán Hàng Tuyệt Vời

Like

TẠM DỪNG

Shop sẽ đóng cửa sau: 00: 35



LAVIE

Online contest



www.memmatthanhdiu.com

- **Concept: partner**
- **Duration: 2 months**
- **Production: 15 days**
- **Scope of work**
 - Flash microsite development
 - Content development on Facebook & forum channels
 - Fanpage & social activities management
 - Viral marketing
 - Community development for fanpage



Đăng ký

Đăng nhập

Mạch sống tự nhiên, vị ngon tinh tế

Đến. Thưởng thức. Nhận quà!

Cơ hội tự mình khám phá và cảm nhận vị giác của bạn cùng những phần quà hấp dẫn tại ngày "Trải nghiệm vị của nước" lần đầu tiên xuất hiện tại Việt Nam

TP. HCM:

- 09:30-21:00, 14-15/08/2010, Lotte Mart, Q.7
- 09:30-21:00, 21-22/08/2010, Lầu 4 Diamond Plaza

Hà Nội:

- 09:30-21:00, 14-15/08/2010, Trảng Tiễn Plaza

Giải nhất:
Máy Macbook Pro
ME374ZP/A



Giải ba:
Điện thoại Nokia C6



Giải nhì:
Máy Ipad Wifi 16G



Trang chủ

Clip dự thi

Sự kiện

Trải nghiệm của sao

Liên hệ

ORION

Online contest



- **Concept: partner**
- **Duration: 1,5 months**
- **Production; 12 days**
- **Scope of work**
 - microsite 2D production
 - QR code creation
 - SMS integration



ORION
Choco·Pie

ĐĂNG NHẬP
ĐĂNG KÝ

Tàu Tình lên Sapa
Cả nhà mình hạnh phúc

TRÚNG 1 GIẢI - 4 NGƯỜI ĐI DU LỊCH
CẨM NHẬN TRÊN "TÀU TÌNH" ?
CẨM NHẬN TẠI SAPA

400 chuyến du lịch Sapa
cùng những người thân nhất



Trang chủ

Tham gia ngay

Thế lệ &
Giải thưởng

Thư viện

Sản phẩm

ORION

Choco·Pie

DANH SÁCH TRÚNG THƯỞNG | LIÊN HỆ



KUN COOKIES

Online contest



- **Concept: partner**
- **Duration: 2 months**
- **Production:**
 - Phase 1: 5 days
 - Phase 2: 20 days
- **Scope of work**
 - Phase 1: flash microsite
 - Phase 2: flash microsite + photo contest + mini flash game
 - Clip production

Con ngán sữa
Vấn đề chung của mẹ

THÀNH MIEM Con nôi ngán sữa, mẹ cứ ép

DANTRI Ngán sữa và ảnh hưởng tâm lý ở trẻ


THÀNH MIEM Ngán sữa - Hãy hiểu trẻ


Lắng nghe con nói!





Like Share 18 people like this. Be the first of your friends


GIẢI PHÁP CỦA CÁC BÀ MẸ KHI CON NGÁN SỮA


- 

coolymon30@yahoo.com | 01/09/2014 22:17:24
cứ để cho bé tự có nhu cầu
- 

no-com116@yahoo.com | 02/09/2014 13:03:51
dời sữa moi
- 

dieulan1210@gmail.com | 01/09/2014 16:52:43
vỗ về và ăn dần đến khi bé chịu thì thôi
- 

ngachoa_k197@yahoo.com | 01/09/2014 14:27:47
bắt ép uống
- 

nguyenthtrang521983@gmail.com | 01/09/2014 13:53:35
làm thế nào để bé ăn ngon
- 

huanghoai_ig@gmail.com | 01/09/2014 13:20:47

Tổng số bình luận: 308

Bình luận tiếp

SOCIAL MEDIA MARKETING

Social media marketing is a powerful way for businesses of all sizes to reach prospects and customers. Your customers are already interacting with brands through social media, and if you're not speaking directly to your audience through social platforms like Facebook, Instagram, Pinterest, ...

Benefits:

- **Highly accessible & emotion touched**
- **Encourage contributions & feedback of potential consumers. Two-way conversation**



SCOPE OF BUSINESS

FACEBOOK COMMUNITY

- Mass/Hot profile
- Influencers

FORUM NETWORK

- Normal accounts
- Hot accounts
- Specialists

CELEB NETWORK

- Singer, model, actor, actress
- Hot girl

PR News

- Popular, reliable news site
- Banner



FANPAGE MANAGEMENT

- Propose concept
- Create content strategy
- Content development & campaign management

TOA Paint Viet Nam

RA MẮT HÀNG PHA MÀU CỦA DÒNG SẢN PHẨM SƠN NƯỚC NỘI THẤT HOMECOTE

Với mục tiêu đa dạng sản phẩm để ngày càng phục vụ khách hàng tốt nhất, Sơn TOA Việt Nam đã cho ra mắt hàng pha màu của dòng sản phẩm sơn nước nội thất Homecote đáp ứng nhu cầu phong phú của mọi căn nhà. Bên cạnh những tính năng nổi bật như: màu sắc đẹp và phong phú, màng sơn mịn đẹp, độ bám dính tốt, dễ thi công... nhóm sơn nước nội thất Homecote có khả năng pha được đến hơn 800 màu sắc khác nhau. Cùng Homecote ... See More

12,495 people reached

Like Comment Share

41 Shares

Antabax Việt Nam

24 GIỜ BẢO VỆ DA XINH với Tinh Chất Dưỡng Ẩm siêu nhỏ

Căng thẳng tăng cường hoạt chất dưỡng ẩm siêu nhỏ giúp kháng khuẩn suốt 24 giờ

103,026 post reach this week

Like Comment Share

41 Shares



TOA Paint Viet Nam

Published by Du Brenda [?] · August 17 ·

SUPERTECH PRO - THAY CHO MỌI MONG MUỐN

Đổi mới với vô số những tác động khách quan và chủ quan có thể gây hại cho môi trường và sức khỏe con người. Ưu việt để bảo vệ toàn diện.

Chống nấm mốc, chống tia UV - An toàn cho sức khỏe: Những tính năng hoàn hảo giúp SuperTech Pro luôn trở thành một trong những lựa chọn hàng đầu cho công trình.

... See More



10024 people reached

Boost Post

Love Comment Share

TOA Paint Viet Nam, Key Lee, Quan Nguyen and 1.2K others



Antabax Việt Nam

Published by Page Adm [?] · September 7 ·

TRÀ XANH - "THẦN DƯỢC" TỪ THIÊN NHIÊN

Cả nhà có biết tinh dầu trà xanh được xem là một trong những "thần dược" để dưỡng da, ngừa lão hóa và điều trị mụn cực hiệu quả không nè? Đặc biệt "bạn ý" còn có đặc tính kháng khuẩn cao, làm sạch da và khử mùi cơ thể nữa đó.

Vậy nên nhà mình nhớ bỏ qua sữa tắm Antabax Nature với thành phần chính là tinh dầu trà xanh nha, lại thêm dầu bạc hà xoa dịu làn da, Antabax Nature chắc chắn sẽ là "người bạn tốt" của cả gia đình mình đó!...

See More



2408 people reached

Boost Post

Like Comment Share

Cải Chua, Tien Nguyen and 359 others



Betagen Vietnam

Published by Page Adm [?] · October 11 ·

10 NĂM - 1 THƯƠNG HIỆU UY TÍN

Có mặt tại thị trường Việt Nam từ năm 2007, Betagen ngày càng nhận được sự tin tưởng và lựa chọn của người tiêu dùng Việt trong suốt 10 năm qua.

Thương hiệu Sữa uống lên men số 1 tại Thái Lan đã và đang tiếp tục sứ mệnh mang lại sản phẩm với chất lượng cao, có lợi cho sức khỏe đến mọi người tiêu dùng Việt... See More



728 people reached

Boost Post

Like Comment Share

Tien Nguyen, Thanh Lan and 21 others

Top Comments

7 Shares



Teisseire - Flavour Masters Vietnam

Published by Page Adm [7] · August 24 ·

[MINI GAME] Chỉ còn ít ngày nữa thôi là cuộc hội ngộ giữa 12 gương mặt bartender xuất sắc nhất Việt Nam tại Flavour Masters Competition sẽ đến. Bạn có thể giúp họ tránh khỏi tình trạng "lạc đường", nhờ nhỏ sau giúp các bạn

Mini Game

Câu hỏi: Đường đi nào là đường đi đúng nhất giúp máy bay đến được TP.HCM?

5 bạn ngẫu nhiên có đáp án đúng nhất, sớm nhất và hợp lệ sẽ nhận ngay 5 chai Teisseire syrup Cucumber. Đáp án họ... See More



6126 people reached

Boost Post

Like Comment Share

Thao, Nguyễn Nhật Hoàn and 82 others

Chronological



Double A Vietnam

February 22, 2016 ·

Trò chơi "Nhìn hình đoán chữ" tuần trước chắc là không làm khó được các fan thân yêu của Double A, vì bằng chứng là số lượng câu trả lời gửi về cho Ad đông quá trời! Chúc mừng những bạn đã chiến thắng tuần trước nha ❤️ Tuần này, những bạn nào chưa may mắn hãy tiếp tục thử tài nào! ^^

Thể lệ chơi game không có gì thay đổi:

B1: Comment "done" tại post này

B2: Inbox câu trả lời cho Admin

B3: Like, share post kèm hashtag #DoubleA

Tuần này Ad lại cho các bạn gợi ý nha: Đây là 1 từ tiếng Việt, ám chỉ 1 thứ thường gặp trong điện thoại. Có bạn đoán được chưa nè?



Like Comment Share

318

166 Shares

Chronological

297 Comments



Bánh Rán Ajinomoto

September 21 ·

[Minigame] ĐI TÌM "CHUYÊN GIA BÁNH RÁN"

Thời gian: 21/09 - 25/09/2017

Cuộc thi "Sáng tạo bánh rán – Rộn ràng hè vui" vừa qua đã tìm được vô số "cao thủ" làm bánh rán rất lợi hại luôn nhé. Tuy nhiên, một "chuyên gia bánh rán" thực thụ không chỉ làm bánh rán đẹp, mà còn phải...hiểu bánh rán nữa nè.... See More



media.giphy.com

MEDIA.GIPHY.COM

Like Comment Share

2.6K

Top Comments

408 Shares



Write a comment...



Huyen Nguyen Thi Thanh Chưa có kết quả trả lời

Like · Reply · 1 · September 27 at 4:34pm



Bánh Rán Ajinomoto Bạn Thanh Huyen thân mến,

Kết quả minigame đang được tổng hợp và sẽ được công bố trong thời gian sớm nhất bạn nhé. Trong thời gian chờ đợi hãy cùng theo dõi những hoạt động thú vị tiếp theo trên fanpage nha. ... See More

FLAVOUR

2017 MASTERS COMPETITION

Vietnam

ROUND 1
05.07.2017 - 05.08.2017
ENTER NOW AT
TEISSEIRE.FMC2017@GMAIL.COM



Online Fanpage contest

THẺ LỆ CUỘC THI

TEISSEIRE - FLAVOUR MASTERS VIETNAM - FRIDAY, JUNE 30, 2017 1,402 Reads

Là 1 nhà sáng tạo, khám phá và đổi mới hương vị đích thực, sứ mệnh của chúng tôi là tạo cảm hứng và tôn vinh những "phù thủy hương vị"

Chúng tôi thực hiện 1 cuộc phiêu lưu toàn cầu để tìm kiếm tài năng bartender, barista để cùng tôn vinh kỹ năng cũng như những món nước pha chế tuyệt vời của họ và cùng tham gia "Teisseire Flavour Masters Competition".

Thông qua cuộc thi "Teisseire Flavour Masters Competition" mong muốn chia sẻ những kiến thức chuyên môn về kỹ thuật pha chế, mang đến cho các bạn barista, bartender cơ hội thể hiện sự sáng tạo của mình trong cuộc dạo chơi với hương vị. Qua cuộc thi, các bạn sẽ được phát triển kỹ năng và kiến thức, thể hiện tài năng và cơ hội phát triển mạng lưới mối quan hệ với các chuyên gia quốc tế trong ngành.

Hãy đi theo tiếng gọi của hương vị trong bạn!

I. THỜI GIAN:

Albums > Teisseire Flavour ...

Edit Tag ...

Teisseire Flavour Masters - Bài dự thi
Vòng 1 (05.07 - 05.08)
117 Photos · Updated 3 months ago

Những thí sinh cuối cùng của Flavour Master Competition Vietnam 2017 trước khi khép lại vòng 1 vào lúc 12:00pm - ngày 05.08.2017. Đây là album tổng hợp các bài dự thi vòng online. Hãy cùng comment và chia sẻ những câu chuyện ý nghĩa này để ủng hộ các thí sinh và giúp tìm ra những gương mặt xứng đáng nhất nhé các bạn. Điểm bình chọn sẽ được tính dựa trên tổng số lượt COMMENT và SHARE trên bài viết. Mỗi tài khoản facebook được chia sẻ tối đa 5 lần/ 1 tài khoản.

Teisseire - Flavour Masters Vietnam

@TeisseireVN

Home

Posts

Videos

Photos

About

Community

Groups

Notes

Promote

Manage Promotions

Add Photos



PERFECT DAY
Hương vị: ...
Là một bartender chuyên nghiệp, bạn cần phải có những kỹ năng pha chế để tạo ra những món nước ngon và đẹp mắt. Đây là bài dự thi của một thí sinh tham gia cuộc thi Teisseire Flavour Masters Competition.



SAIGON BY NIGHT
Hương vị: ...
Đây là bài dự thi của một thí sinh tham gia cuộc thi Teisseire Flavour Masters Competition. Bài dự thi này thể hiện sự sáng tạo và kỹ năng pha chế của thí sinh.



LỆ CHAUD (ẨM CÙNG)
Hương vị: ...
Bài dự thi này thể hiện sự sáng tạo và kỹ năng pha chế của thí sinh. Bài dự thi này được đánh giá cao về hương vị và thẩm mỹ.



ELIXIR GARDEN
Hương vị: ...
Bài dự thi này thể hiện sự sáng tạo và kỹ năng pha chế của thí sinh. Bài dự thi này được đánh giá cao về hương vị và thẩm mỹ.



LIFETIME OF MOH
Hương vị: ...
Bài dự thi này thể hiện sự sáng tạo và kỹ năng pha chế của thí sinh. Bài dự thi này được đánh giá cao về hương vị và thẩm mỹ.



VIET NAM BEAUTIFUL
Hương vị: ...
Bài dự thi này thể hiện sự sáng tạo và kỹ năng pha chế của thí sinh. Bài dự thi này được đánh giá cao về hương vị và thẩm mỹ.



THE MEMORIES
Hương vị: ...
Bài dự thi này thể hiện sự sáng tạo và kỹ năng pha chế của thí sinh. Bài dự thi này được đánh giá cao về hương vị và thẩm mỹ.



QUANG NOODLES
Hương vị: ...
Bài dự thi này thể hiện sự sáng tạo và kỹ năng pha chế của thí sinh. Bài dự thi này được đánh giá cao về hương vị và thẩm mỹ.



MARINE MOON
Hương vị: ...
Bài dự thi này thể hiện sự sáng tạo và kỹ năng pha chế của thí sinh. Bài dự thi này được đánh giá cao về hương vị và thẩm mỹ.



CREATIVE COCKTAIL
Hương vị: ...
Bài dự thi này thể hiện sự sáng tạo và kỹ năng pha chế của thí sinh. Bài dự thi này được đánh giá cao về hương vị và thẩm mỹ.



SAKURA COCKTAIL
Hương vị: ...
Bài dự thi này thể hiện sự sáng tạo và kỹ năng pha chế của thí sinh. Bài dự thi này được đánh giá cao về hương vị và thẩm mỹ.

THẺ LỆ CUỘC THI: “TRẮNG SẠCH NHƯ TIDE - ẮN TƯỢNG KHÓ PHAI”

September 28, 2015 at 8:17pm

1. Tên cuộc thi: TRẮNG SẠCH NHƯ TIDE - ẮN TƯỢNG KHÓ PHAI
2. Địa bàn phạm vi chương trình: Việt Nam
3. Thời gian dự thi: Từ ngày 28/09/2015 đến hết ngày 31/10/2015.
4. Hình thức: Cuộc thi chụp ảnh và viết cảm nhận về chiếc áo trắng dành cho cá nhân và gia đình trên trang Facebook của Tide Việt Nam.
5. Ban tổ chức (BTC): Tide Vietnam
6. Cơ cấu giải thưởng

BTC sẽ chọn ra 10 người tham gia với 10 tác phẩm dự thi có số điểm cao nhất để trao giải.

7. Đối tượng tham gia chương trình:

Online Fanpage contest

- Đối với người tham gia gửi ảnh dự thi: Công dân từ 18 tuổi trở lên, đang sinh sống và làm việc tại Việt Nam, có đầy đủ năng lực hành vi dân sự.
- Đối với nhân vật trong ảnh dự thi: là công dân đang sinh sống ở Việt Nam.
- Đối với người tham gia bình chọn: Là công dân Việt Nam đang sinh sống và làm việc tại Việt Nam, có đầy đủ năng lực hành vi dân sự.

8. Cách Thức Tham Gia:

- Bước 1: Thích (like) trang Facebook Tide Việt Nam tại địa chỉ: <https://www.facebook.com/Tide-Vietnam-1494756797489364/timeline/>
- Bước 2: Chụp hình bản thân hoặc các thành viên gia đình tự tin trong chiếc áo trắng và chia sẻ cảm nghĩ cho mỗi hình đã chụp (50 – 250 chữ)
- Bước 3: gửi tin nhắn (inbox) đến trang Facebook của Tide Việt Nam; mỗi thành viên có quyền tham gia dự bằng 01 hoặc nhiều hình.
- Bước 4: Ban tổ chức sẽ xem xét và đăng tải những bài dự thi hợp lệ trên trang Facebook Tide Việt Nam, và sẽ gửi link về cho người tham gia trong vòng 2 tiếng sau khi nhận được tác phẩm dự thi gửi về cho BTC trong giờ hành chính (9 AM – 6 PM) hoặc 8 tiếng ngoài giờ hành chính (6 PM – 9 PM)



All Notes

Embed Post
Report

People You May



Quý Đức

Add



Trang Lê

Add



Thiện Di

Add

Suggested Pages



HÀNG Ú

46 people

Like



Gia Cón

20 people

Like

f Tide Vietnam



Tide Vietnam

Home

About

Photos

Videos

Posts

Community

Create a Page

Like Follow Share

Send Message

Albums > Trắng sạch như Ti..

Trắng sạch như Tide - Ắn tượng khó phai

224 Photos · Updated 2 years ago



FACEBOOK VIRAL VIA KOLs / INFLUENCER / CELEBs

- These profiles help us post status / livestream / product review
- Get interactions as campaign objective
- Brand awareness
- Response for friends as content strategy & content direction





- Influencers:
- Sharing status
- Livestream

Huong Tran was live.
July 27 at 7:45pm · 📺

Mấy hôm nay, Bảo Ngọc đang phát cuồng vì món bánh rán làm bằng Bột Bánh Rán Pha Sẵn từ Ajinomoto này nè. Mà đúng lúc đang có cuộc thi ảnh "Sáng tạo bánh rán - Rõn ràng hề vui" nữa nên hai mẹ con dành ra một buổi để làm bánh và dự thi đó. Mẹ con nào muốn cùng tham gia thì vào link này nha: <https://goo.gl/jfbMje>

#BanhranAjinomoto #BotBanhRanPhaSan
#Banhran #Ajinomoto #vuicungcon_lambanhngon
#Sangtaobanhran_ronranghevui

4.6K Views

Like Comment Share

Đang Diêu Thao and 1.5K others

1 share

Thanh Huyền
August 29 at 7:54pm · Hanoi · 🌐

Ngồi ôn lại chuyện xưa một chút, nhớ ngày đầu chấp chững làm cô giáo mình đã vấp ngay phải lớp 10 cá biệt của trường, người nhỏ nhắn mặt non nớt nên toàn bị các em học sinh trêu.... ấy vậy mà thời gian cũng đã trôi qua hơn mười mấy năm rồi đó. Nghĩ lại nghề giáo cũng gian nan, vất vả lắm chứ đâu có nhàn hạ đâu nhỉ. Đó là chưa kể tới những người giáo viên dạy ở biển đảo, nơi đầu sóng, ngọn gió với bao nhiêu vất vả, khó khăn vậy mà họ vẫn kiên cường, vững tâm mang tới cho những em bé ở đảo những kiến thức quý báu mà họ có được.

Cùng nhau tham gia cuộc thi viết "Nghĩ Về Thầy Cô Biển Đảo" để có cơ hội hiểu hơn về Thầy Cô nơi biển đảo xa xôi kia mình chưa có dịp đến và có cơ hội nhận 1 phần quà tri ân từ Thiên Long với mỗi bài dự thi hợp lệ và được đăng trên fanpage chương trình nhé: <http://bit.ly/2a8EvHH>. Cuộc thi đang diễn ra rất sôi nổi, cả nhà tham gia nhé!

#chiasecungthayco #thaycobiendao

CHƯƠNG TRÌNH "NGHĨ VỀ THẦY CÔ BIỂN ĐẢO"

Cuộc thi online khuyến khích mọi đối tượng tham gia viết chia sẻ suy nghĩ, lại động viên dành cho giáo viên đang công tác tại vùng biên đảo.

- Giải thưởng cho tác giả tham gia hội thi là 100 triệu đồng (chưa tính thuế thu nhập cá nhân).
- Mỗi tuần, hai giải và bằng khen và Share nhiều nhất sẽ nhận 1.000.000 đồng.
- Bài dự thi gửi về địa chỉ email: chiasecungthayco@thienlong.vn
- Thời gian nhận bài dự thi: Từ ngày 1/8/2016 đến ngày 1/8/2017.
- Thông tin chi tiết xem tại website: www.chiasecungthayco.com hoặc Fanpage: www.facebook.com/chiasecungthayco

Like Comment Share

283

View previous comments

50 of 60

Ngô Phương Thanh Chương trình này thật hay và thiết thực quá mùa a.
Like · Reply · August 29 at 8:03pm

Thanh Huyền Đó là đi biểu diễn vài ngày thôi đó e Hoài Lavender mà đã thấy khó khăn rồi. Chứ các thầy cô gần gũi với các em ở biển đảo nhiều năm rồi đó e. Đó là họ yêu nghề và yêu người làm mới làm được điều đó e ak
Like · Reply · August 29 at 8:07pm

Nguyễn Võ shared Bánh Rán Ajinomoto's video — 🤔 feeling funny with Ngọc Huy Ngọc and 2 others.
July 16 at 8:00pm · Ho Chi Minh City · 🌐

Mèo nhà tớ mê siêu nhân nhưng lại thích vào bếp kaka. Tuần nào mẹ cũng dành chút thời gian để cùng Mèo làm những món đơn giản mà Mèo thích. Vừa rồi xem clip ngôi làng bánh rán, với hình ảnh 2 mẹ con cậu bé cùng nhau làm bánh Mèo rất thích. Vậy là hôm nay mẹ con Mèo sẽ cùng vào bếp với món bánh rán. Khỏi phải nói rằng cậu bé rất thích nào là giúp mẹ chuẩn bị tô, vá, kéo, dụng cụ đánh bột... nhìn yêu quá chừng ỉ 🥰🥰🥰
👉👉👉 Ah đang có chương trình rất hấp dẫn nữa nha ""Sáng tạo bánh ...
See More

359,876 Views

Bánh Rán Ajinomoto added a new video: Ngôi Làng Bánh Rán Diệu Kỳ.
July 14 at 9:02pm · 📺

👉 BẬT MÍ BÍ MẬT NGÔI LÀNG BÁNH RÁN DIỆU KỲ 🤔

Ai bảo vẽ ước mơ phải cần giấy màu và bút vẽ?

Chỉ cần bột bánh rán thì cả thế giới ước mơ diệu kỳ sẽ mở ra ngay thôi...

See More

Like Comment Share

Nguyễn Thị Ngọc Quyên, Rita Trần and 881 others

View previous comments

4 of 59

Quỳnh Anh Cuộc thi này bao giờ kết thúc c hen?
Like · Reply · 1 · July 19 at 8:17pm

Nguyễn Võ replied · 1 Reply

Phạm Thị Thanh Vân shared Con Bò Cười's video — with Xuan Vu and 5 others.
July 3 at 11:17am · Ho Chi Minh City · 🌐

Hè tới là dịp vui nhất của mấy bạn nhỏ nhà này nhưng mẹ Ốc lại khá đau đầu vì phải nghĩ ra nhiều hoạt động vui chơi cho các bạn. Tình cờ hôm rồi đi siêu thị thấy Con Bò Cười có chương trình "Đu ngoạn thế giới phở mai cùng Con Bò Cười", mua 1 hộp bất kì được tặng 1 mô hình 3D lắp ráp...
Đúng ngay các món các bé nhà Ốc cực thích, sẵn dịp gom luôn mấy hộp cho các em.
Giờ thì mẹ Ốc thành thạo nấu nướng trong khi các bé vừa ghép hình vừa chơi game thực tế ảo "Thế giới phở mai" của Con Bò Cười, thật yên tâm vì con có thể vui vẻ chơi đùa mà vẫn trong tầm mắt kiểm soát của mẹ. Mẹ nào thích thì xem link để biết thêm chi tiết nhé!

[Download this video](#)

KOLs / CELEBs

Sharing status

Livestream

154,926 Views
Con Bò Cười
June 27 at 8:30pm · 🌐
TẶNG NGAY ĐỒ GHÉP HÌNH 3D SIÊU TỐC CHO BÉ TRONG MỖI HỘP PHỞ MAI CON BÒ CƯỜI!
Hãy theo dõi video dưới đây để biết thêm về trò chơi mới của Con Bò Cười dành tặng các bé trong hè này nhé!
Cùng sưu tập trọn 4 bộ ghép hình 3D Siêu Tốc và khám phá Thế Giới Phở Mai của Con Bò Cười qua ứng dụng thực tế ảo để nhận thêm nhiều phần quà hấp dẫn nhé!
Tải ứng dụng "Thế Giới Phở Mai" tại:
- AppStore: <https://itunes.apple.com/.../a.../the-gioi-pho-mai/id1118636719...>
- PlayStore: <https://play.google.com/store/apps/details...>
Chúc các bé một mùa hè thật náo nhiệt và hãy theo dõi Fanpage thường xuyên để tham gia vào những hoạt động sắp tới của Con Bò Cười nhé!
#conboconui #phomaiconboconui

Like Comment Share

Top Comments

Nguyễn Ngọc Thạch
11 Tháng 3 · 🌐
Mua nhà được hơn nửa năm, lúc mua nhiều người hỏi mua để sống chung với bồ hả. Kêu không, cơ bản thì mình không có nhu cầu sống chung khi đang yêu nhau mặc dù một tuần ngủ chung khá nhiều.
Vì mỗi người luôn cần một không gian cho riêng mình, người yêu cũng vậy, bắt buộc quá thì dễ xa nhau. Nhưng, nhà mình bạn ấy có chìa khóa, có khóa vân tay, nói chung là có thể tùy nghi sử dụng.
Nhưng để làm được như vậy, hai người phải thật sự quan tâm nhau, hiểu nhau và tin tưởng nhau. Lần này đi xa nhiều ngày, bạn kêu để qua nhà tưới nước cho cây, mắc cổng héo. Qua thấy nhà bữa bạn là dọn dẹp giùm mình. Thay đrap giùm luôn.
Hôm qua tôi lảm lẩn, chụp tấm hình gợi qua khoe, mới mua 2 lon sơn về để sơn lại cái kệ sách kim loại đằng sau và mấy cái đồ gỗ phai màu trong nhà nè, người gì đầu xài đồ hao quá, cái gì cũng phai tàn, xài rồi cũng y chang xài đồ...
Nghe thấy xột xa... còn khoe thêm là mua sơn dầu bóng Con Vịt và Homecote của TOA nữa, vì nó an toàn, không sử dụng chì & thủy ngân, sau này hai đứa có ôm nhau lăn lộn cũng không sao.
Thiệt, nghe xong muốn bỏ hết công việc về nhà liền, nằm ôm nhau cả ngày xong chết đói, ghi là đã chết vì tình yêu.
Công nhận là có bồ ngoan thật là sướng...



Thích Bình luận Chia sẻ

Từ Liên Chi, Cao Thụy Tiên và 9,8K người khác Bình luận liên quan nhất

40 lượt chia sẻ 61 bình luận



Ly Hai Minh Ha was live.
August 1 at 8:10pm · Facebook Mentions · 🌐
A ha, hôm nay hai mẹ con mình sẽ bày biện làm gì đây? Hmm... "tiếp chiêu" thử thách sáng tạo bánh rán từ nhà mẹ Thủy Hạnh và 2 bé Suli - Suti để thưởng nên tôi nay có ai đối bụng thì ghé ngồi lại để xem hai mình và Rio làm bánh mới cả nhà nhe. Sẵn tiện mọi người ghé luôn link sau để tham gia ngay cuộc thi cực kỳ thú vị cho 2 mẹ con nha ❤️ : <https://goo.gl/Gk11X4>
#BanhranAjinomoto #BotBanhranPhaSan
#Banhran #Ajinomoto #vuicungcon_lambanhngon
#Sangtaobanhran_ronranghevui
651K Views
Like Comment Share
Nguyễn Minh Quân, Yến Nhi and 28K others
246 shares 1.4K Comments

FORUM CHANNEL



Use key influence members
(admin, mod, hot member...)
Create **ACTIVE** members

Create new discussions & join hot
discussions

Embed messages in the most
appropriate way

Information can be seeded in
lifestyles, makeup, **leading forums**
for women, youth, students

- Create a separate box just to share information about brands/product
- Stay at the hot place, from 1st -5th topic
- Invite active users come & share
- Influencers come & share



Trọng Tùng ▶ Thích Mỗi Sáng Thức Dậy Được Nghe Thấy Giọng Của Người Mình Yêu Thương :)

24 phút trước •

Hôm qua nhờ cô hàng xóm trông hộ Tata, lúc mình về thấy Tata mặt buồn thiu. Hỏi ra mới biết Tata ngồi chơi một mình buồn ơ là buồn. Thế là Tata rơm rớm nước mắt nói lần sau muốn đi cùng mẹ cơ. May mà mình nhớ ra ở tiNi có dịch vụ trông bé tốt và vui lắm. Chắc phải dẫn Tata đến đó thôi.

==> <http://www.facebook.com/tiNiWorld.kid>



tiNiWorld

tiNiWorld là thương hiệu trung tâm "Giáo Trí" thuộc Công ty CP DV TM Thiếu Nhi Miền Bắc, được lần đầu tiên



Trọng Tùng ▶ Bố không hoàn hảo, nhưng bố luôn yêu thương con theo cách hoàn hảo nhất

5 giây trước •

Hôm qua cu Bin ngoan lắm nhé, đã tự tay đi pha nước chanh cho bố khi thấy bố đi làm về mệt nhừ. Nhìn thấy đôi mắt bố mẹ biết bố cảm động lắm. Thế là bố thủ thỉ với mẹ nhất định cuối tuần sẽ dẫn cu Bin đến tiNiWorld chơi. Chắc cu Bin sẽ thích mê lên đây!

==> <http://www.facebook.com/tiNiWorld.kid>



tiNiWorld

tiNiWorld là thương hiệu trung tâm "Giáo Trí" thuộc Công ty CP DV TM Thiếu Nhi Miền Bắc, được lần đầu tiên giới thiệu đến thị trường VN với mô hình khu vui chơi dành cho trẻ em với phương pháp kết hợp Giáo dục & Giải trí vào năm 2009 với một sứ mệnh rất đơn giản đó là: "Tạo nên một môi trường an toàn, 1...

Trang: 2. 194 người thích điều này.

GAME HAY, Nhạc, Tin tức, Ket qua xo so, phụ nữ, game, tin tức trong ngày, làm đẹp, thời trang, phụ nữ mang thai, kinh nghiệm hay, nghe nhạc, Diem thi lop 10 2011, Diem thi tot nghiep thpt 2011, Diem thi dai hoc 2011, Dap an de thi dh 2011, Diem

Đón 06 iPhone mỗi ngày

vinaphone

Kinh nghiệm hay

- ◆ Kinh nghiệm hay: 5 thực phẩm tốt cho da mùa hè
- ◆ Kinh nghiệm hay: Tép rang thịt ba chỉ
- ◆ Kinh nghiệm hay: Meo hay giảm co thắt ngực trong kì thai nghén
- ◆ Kinh nghiệm hay: Mát mìn

Tài khoản:
Mật khẩu:

☒ Ghi nhớ

[Quên mật khẩu](#) | [Đăng ký](#)

[Về EVA.VN](#) [Trang chủ Forum](#) [Đăng Ký](#) [Thành viên](#) [Bài trong ngày](#) [Tìm kiếm](#) [Hướng dẫn](#)

Diễn đàn Eva, kinh nghiệm hay cho phụ nữ > [Kiểm Trong Diễn Đàn](#)

[Kết Quả Tìm Kiếm](#)

Trang 1/11 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 > cuối >

Tìm kiếm: bài mới gửi trong 24 tiếng

kết quả từ 1 tới 25 trên 267
thời gian kiểm là 0.04 giây.

Đề tài / Người Gửi	Bài mới gửi	Trả lời	Lần đọc	Chuyên mục
Cuộc hành trình bảo vệ và chống sâu răng cho trẻ (1 2 3 ... Trang Cuối) anna_phan	hôm nay 05:21 PM bởi duongmy →	80	1,339	Kinh nghiệm khác
Chú ý: Hỏi-Đáp tổng hợp Bí mật Adam. (1 1 2 3 ... Trang Cuối) RedStar	hôm nay 05:20 PM bởi BlackBlade →	50	516	Bí mật Adam
Chấn học lăm nui đi tản gái thời D.L.ong	hôm nay 05:19 PM bởi D.Long →	0	1	Hỏi đáp - Chia sẻ

<m/kinh-nghiem-hay-5-thuc-pham-tot-cho-da-mua-he-t286398.html>

thegioithoitrang.tv

Bộ túi đôi CD 26

Sandal SH105



[Diễn đàn](#)
[Moto, Xe máy và cả Xe đạp](#)
[Hai bánh xe quay](#)

Phát hành logo "Sưởi ấm Bản cao 2017"

2 bánh nào có động cơ bốc bốc các cụ nhỉ?

Trả lời: 317
 Đọc: 15,524

2/12/16 lúc 09:15



Chả Nế Ait
 Xe đạp
 0000000000

#13
 Biển số: OF-358751
 Ngày cấp bằng: 17/3/15
 Số km: 17
 Động cơ OF: 5 mã lực

trung nói:

Chào các cụ. Nhà cháu chuẩn bị chuyển công tác và gần như chạy suốt ngoài đường. Cháu muốn đổi 2 bánh nào bốc bốc có động cơ mạnh mẽ, nam tính chút. Cụ nào biết xin chỉ giáo. Cháu vodka hầu các cụ



#1

Biển số: OF-333168
 Ngày cấp bằng: 28/8/14
 Số km: 120
 Động cơ OF: 7 mã lực

: và gần như chạy suốt ngoài đường. Cháu muốn đổi 2 bánh nào bốc bốc có động cơ mạnh mẽ, nam tính
 ắc cụ



Kinh nghiệm hay



Giao lưu

Tư vấn mua sim mới cả nhà ơi!



Lượt chia sẻ

0

24.2K

Lượt đọc

655

Trả lời



Tạo bài mới

Trang 1/33

1

2

11

...

>

>>

f | Chia sẻ bài viết

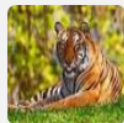
Chia sẻ công thức nấu ăn, n
khác, giúp cuộc sống bạn th

ngoc.giau.2009

Đồng hành cùng Nhà tài trợ
Offline

6 năm

05:57 PM 04/03/2016

Các mẹ ơi, tư vấn giúp em nên dùng sim với gói cước
mạng thôi. Cả nhà em dùng Viettel, em lại dùng mobi

copvantretrung

2 năm

Thành viên Webtretho
Offline

394 Bài viết 27 Được cảm ơn



08:41 PM 05/03/2016

#53

💬 Nguyễn văn bởi mecugonhl

Dung lượng 2GB thì quá đã luôn mà có 100k, trong đó em xài của mạng kia 120k có 1.5GB mà không tặng thêm gì, xài có 10 ngày đã đăng ký lại hic. Chắc chuyển qua sử dụng viettel thôi

dung lượng 2G sử dụng được bao lâu vậy bạn ? được cả tháng không ? Viettel khuyến mãi có được dài hơi không ah ?

www.otofun.net/forums/quan-cafe-otofun.77/				
	Mạng nào dùng data rẻ các cụ đi?!		Trả lời:	484
			Đọc:	14,580
	[Funland] Phí đường 5 và cao tốc HN-HP tăng thêm 50% từ 1/4 Sky_Wu, Hôm nay lúc 12:00 ... 2		Trả lời:	28
			Đọc:	431
	[Funland] Hạn hán Miền Nam là do khuya ngăn nước neverfg, 40 phút trước ... 2		Trả lời:	27
			Đọc:	30





Học xa hay nhớ nhà, có cách nào gọi điện thoại ít tốn phí ko các bạn?

Chủ đề được gửi trong chuyên mục Trò chuyện linh tinh bởi ps4

Điều chỉnh ▼

07-03-2016, 02:45 PM



ps4

Thành Viên SVIT

Được cảm ơn 3 lần trong 2 bài viết

Đã viết 35 bài thảo luận

#1

23425 lượt xem

Học xa hay nhớ nhà, có cách nào gọi điện thoại ít tốn phí ko các bạn?

Mình dân ở tỉnh lẻ, học xa nhà 2 năm nay nhiều khi muốn gọi về nhà nhưng sợ tốn tiền. Hiện nhà mạng nào cước rẻ hay khuyến mãi gì cho mình?

07-03-2016, 03:33 PM



muadementinhno

Thành Viên SVIT

Được cảm ơn 5 lần trong 3 bài viết

Đã viết 23 bài thảo luận

#5

Học xa hay nhớ nhà, có cách nào gọi điện thoại ít tốn phí ko các bạn?

Nguyễn văn bởi ps4

Mình dân ở tỉnh lẻ, học xa nhà 2 năm nay nhiều khi muốn gọi về cho Ba Mẹ nhưng kẹt kinh tế eo hẹp, chỉ dám gọi khi có vc cần chứ ko dám 8 linh tinh. Hiện nhà mạng nào cước rẻ hay khuyến mãi gì chỉ mình với hux hux...

Viettel mới ra đầu số mới đó bác 086 ,mua sim này về cho ba mẹ mình dùng rồi đăng ký gói T0 đi, được 2GB data và 100k tiền gọi nội mạng free.Chỉ tiết vào đây nha mình cũng mới làm 1 cái <http://khuyenmaiviettel.vn/khuyen-ma...ien-phi-thoai/>

VIRAL VIDEO / TVC PRODUCTION

- A viral video is any clip of animation or film that is spread rapidly through online sharing. Viral videos can receive hundreds of views as they are shared on social media sites.
- Brand awareness / brand's message delivery
- Create motional connections with brand



- **TVC:**
- Building concept
- Finding talents
- Supervise production process



[LIVPRO] Gan khỏe vui sống mỗi ngày

261 views



0



0



SHARE



...



Vitraplus Livpro

Published on Dec 15, 2016

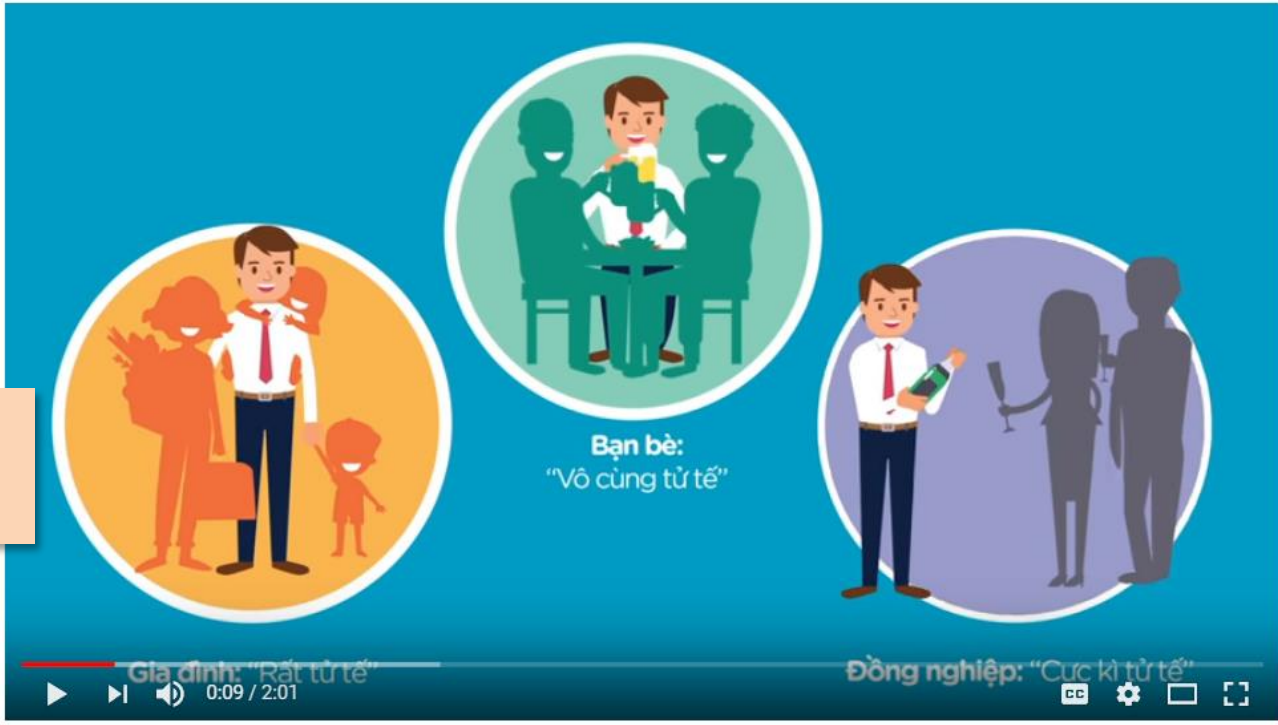
<http://bit.ly/2hzzigW>

SUBSCRIBE 30



■ **Viral animation video:**

- Building concept
- Supervise production process



[LIVPRO] Bạn đã sống đủ "tử tế"? <http://bit.ly/2ASmISh>

16,007 views

👍 3 💬 1 ➦ SHARE ≡ ⋮



Vitrapius Livpro
Published on Dec 15, 2016

SUBSCRIBE 30

Khi ta nhìn cần nhìn lại bên trong xem mình đã đối xử "tử tế" với bản thân chưa? Và câu trả lời của bạn là gì?



- **Viral video:**
- Building concept
- Supervise production process



Mobifone - FunRing - Kế sách cho 1001 tình huống trẻ hên

<http://bit.ly/2hEVaer>



FACEBOOK ADS



Two billion people use Facebook every month.



1 of every 5 minutes that people in the US spend on mobile is on Facebook or Instagram.



500 million Instagrammers use the app each month.



Facebook adverts

Advertising on Facebook makes it easy to find the right people, capture their attention and get results.

We can target adverts to people based on how and when they engaged, and create an experience that is relevant to where they are in the process of investigating our products.

Facebook's self-serve advert interface is better than any other advertising platform on the market – you don't have to be a tech wiz to get in there and get things rolling!



FACEBOOK ADS FORMATS

Depending on campaign's objective, we decide on which ads formats well suited to bring out the best result for the campaign.

- Boost your posts → Post Engagement Ad
- Promote your Page → Page Likes Ad
- Send people to your website → Website Clicks Ad
- Increase conversions on your website → Website Conversions Ad
- Get installs of your app → App Installs Ad
- Increase engagement in your app → App Engagement Ad
- Reach people near your business → Local Awareness Ad
- Raise attendance at your event → Event Responses Ad
- Get people to claim your offer → Offer Claims Ad
- Get video views → Video Views Ad
- Collect leads for your business → Lead Generation Ad



FACEBOOK ADS



POST ENGAGEMENT

Objective:

Increasing interactions on a post

Display format:

Text, photo, link, video...

Results:

- **Post Engagement – Recommended.**
- Impression
- Daily Reach

Payment:

- Impression (CPM)
- Post Engagement



FACEBOOK ADS

PAGE LIKE

Objective:

Increasing the number of likes for your Fanpage

Display format:

Text, photo, link, video...

Results:

Page Like

Payment:

- Impression (CPM)
- Page Like

Suggested Page

**RMIT & Sinh viên tương lai**
Sponsored

Cùng RMIT Việt Nam chia sẻ những "nỗi niềm" mang tên "học sinh cấp 3"



VỀ LỐI ĐI RIÊNG

CÙNG RMIT

Mình muốn trở thành kỹ sư công nghệ

RMIT UNIVERSITY

RMIT & Sinh viên tương lai
Community
29,071 people like this.

 Like Page



FACEBOOK ADS

WEBSITE CLICKS

Objective:

Drive traffic to your website to provide information to your potential customer.

Display format:

- Single Image (1 image)
- Multiple Image (3-5 images)
- Slideshow (3-7 images)
- Video
- Promoted Posts (non call-to-action button)

Results:

- **Link Clicks – Recommended.**
- Impression
- Daily Reach

Payment:

- Link click (CPC)
- Impression (CPM)



RMIT & Sinh viên tương lai
Sponsored · 🌐

Like Page

Tham gia các lớp học miễn phí và trò chơi thú vị tại sự kiện 22/5 và 29/5

NGÀY TƯ VẤN
Ký nhập học tháng 7/2016 & Học bổng
- Hà Nội: 8h30, Chủ Nhật, 22/5/2016
- TP. HCM: 8h30, Chủ Nhật, 29/5/2016

RMIT UNIVERSITY

Học thử Đại học miễn phí
Thử làm SV quốc tế với các lớp học thử Truyền thông Mạng xã hội, Marketing Quốc tế, Kỹ năng học ĐH... để trải nghiệm lớp học năng động và sáng tạo tại RMIT. Đăng ký tham dự sự kiện tại HN & TP. HCM!

WWW.RMIT.EDU.VN

Apply Now

33 Likes

Like Comment Share



FACEBOOK ADS



The image shows a Facebook advertisement for RMIT University. At the top, it says 'RMIT & Sinh viên tương lai' with a 'Sponsored' label and a 'Like Page' button. The main text reads: 'Tìm hiểu 66 cơ hội học bổng Đại học toàn phần và bán phần dành cho Sinh viên tương lai!'. Below this is a large image of four people standing in front of a red banner that says 'LỄ TRAO HỌC BỔNG ĐẠI HỌC TOÀN PHẦN' and 'UNDERGRADUATE SCHOLARSHIP AWARD CEREMONY'. To the right of the image is a red box with white text: 'NGÀY TƯ VẤN', 'Ký nhập học tháng 7/2016 & Học bổng', 'Hà Nội: 8h30, Chủ Nhật, 22/5/2016', 'TP. HCM: 8h30, Chủ Nhật, 29/5/2016', and the RMIT UNIVERSITY logo. Below the image, the text says 'Học bổng RMIT 2016' and 'Bạn đang "nhầm" một suất học bổng giá trị tại RMIT? Tham dự sự kiện để giao lưu với chủ nhân các suất học bổng năm 2015 và "bỏ túi" các kinh nghiệm hữu ích về chuẩn bị hồ sơ và phỏng vấn!'. At the bottom, there is a 'Apply Now' button and the website 'WWW.RMIT.EDU.VN'. The ad has '430 Reactions', '1 Comment', and '12 Shares'.

WEBSITE CLICKS

Objective:

Raise the conversion to your website whenever you need potential customer take an action on your website (Order product, fill in a form, download game, ...)

Display format:

- Single Image (1 image)
- Multiple Image (3-5 images)
- Slideshow (3-7 images)
- Video
- Promoted Posts (non call-to-action button)

Results:

- **Conversions – Recommended.**
- Link Clicks
- Impression – số lần quảng cáo hiển thị.
- Daily Reach – số người quảng cáo tiếp cận.

Payment:

- Link click (CPC)
- Impression (CPM)

Request:

Attach Facebook Pixel Code



FACEBOOK ADS



EVENT RESPONSES

Objective:

Increasing interest & join the event on Facebook

Display format:

- Single Image (1 image) + text

Results:

- **Event Responses – Recommended.**
- Post Engagements
- Impression
- Daily Reach

Payment:

- Impression (CPM)
- Post Engagement

Request:

Create Event on Fanpage



FACEBOOK ADS



A screenshot of a Facebook advertisement. At the top, it says 'RMIT & Sinh viên tương lai posted an offer.' with a 'Like Page' button. Below this, it says 'Sponsored ·' and 'Dành Cho 50 Sinh Viên Đăng Ký Đầu Tiên !'. The main image shows a group of people in a classroom or workshop setting with balloons. Below the image, it says 'Tặng Khóa Học Thử IELTS' and 'Expires Thursday, June 16, 2016'. At the bottom right of the ad area is a 'Get Offer' button. At the very bottom of the post are 'Like', 'Comment', and 'Share' buttons.

RMIT & Sinh viên tương lai posted an offer.

Sponsored ·

Dành Cho 50 Sinh Viên Đăng Ký Đầu Tiên !

Tặng Khóa Học Thử IELTS

Expires Thursday, June 16, 2016

Get Offer

Like Comment Share

OFFER CLAIMS

Objective:

- Introducing an short-term offer (discount code, trial,...)
- Apply this format to sensitive product/service
- Limit the offer & number of people claim offer

Operation:

After click on the "Get Offer" button, a confirmation email will automatically sent to user's email (login Facebook email). Users will show the mail to the shop or click on the link attached to access to the website using online offer. User's information will be keep confidential.

Display format:

- Single Image (1 image) + text

Results:

- **Offer Claim – Recommended.**
- Post Engagements

Payment:

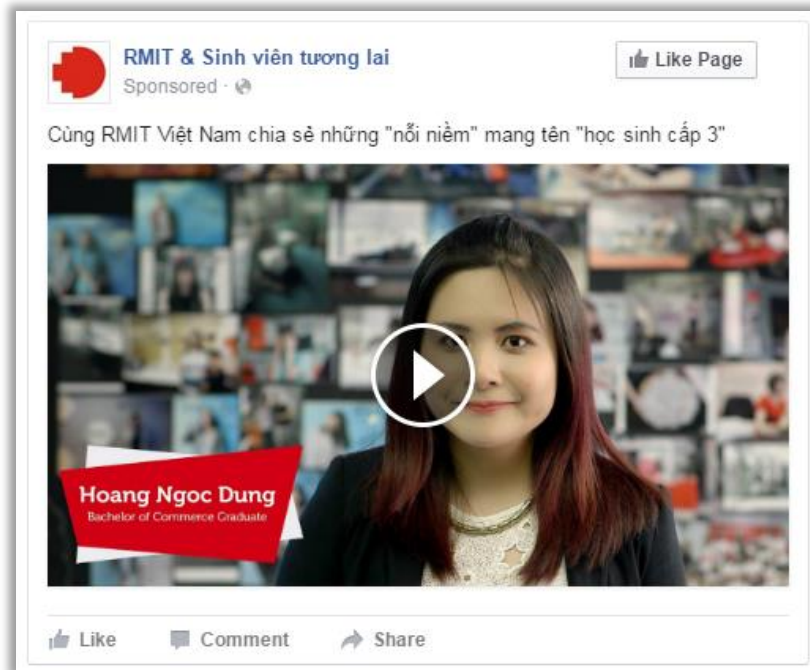
- Impression (CPM)
- Post Engagement

Request:

- Create offer on Fanpage
- A landing page is required for potential customer using offer



FACEBOOK ADS



VIDEO VIEWS

Objective:

Increasing video view

Display format:

- Video
- Slideshow video

Results:

- **Video Views (+10s) – Recommended.**
- Daily Unique Reach

Payment:

- Impression (CPM)
- 10 or 3 -seconds video view (CPV)



GOOGLE ADS



Where advertisers pay to display brief
advertising copy, product listings,
and video content within the
Google ad network to web users



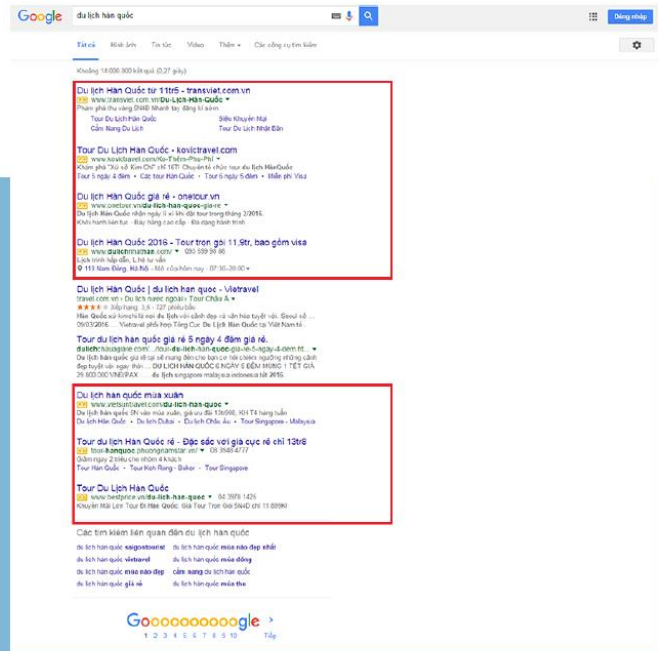
GOOGLE ADS

SEM

95%

Internet users using
Google Search

- Flexible and easy to manage
- High conversion rate



GOOGLE ADS

GDN



Cần bán dần âm thanh

www.chococ-vuocan_au_thanh
Dễ dàng. Miễn Phí. Không cần đăng ký. Đăng tin ngay!

Text



Banner



Video



Rich Media

6.000

Websites in Vietnam allowing to display GDN ads

33,8 %

of Internet users reaching GDN ads

22%

Increasing CVR in combination with Google Search



GOOGLE ADS



85%

of Internet users
watching videos/month

9,917,000

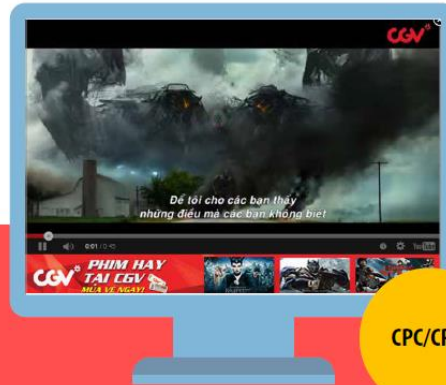
Users visiting
YouTube/month

18.1 minutes

Average time
spent/YouTube visit



CPD



CPC/CPM



CPV



SEO



SEO

Search engine optimization (SEO) is the practice of **increasing the quantity** and **quality of traffic** to your **website** through organic search engine results.

- **Good for Business Visibility and Branding**
- **Provides Your Business Credibility**
- **Brings Your Business Traffic**
- **Has One of the Best ROI's in Advertising**
- **Gives You Unmatched Insight Into Your Customers**

SEO AUDIT



SEO Audit: It is a service analyzes and assesses the overall status of your website, and provides guidelines and strategies for SEO.

BASIC SEO



Basic SEO : Basic SEO is a service that performs editing for your website with some minimum criteria required to be friendly to the search engines

KEYWORDS SEO

Keywords SEO: This services are merely pledging to push the rankings to the website with the corresponding keywords on the search results page.



TRAFFICS SEO



Traffics SEO: Increasing traffics to your website from social platform, search engine or direct access ...

COMPLETE SEO

Complete SEO: is a service that includes both basic SEO and content editing and layout. At the same time, suggest and implement SEO potential keywords.



Contact Us



M Fl. Phu Nhuan Tower,
20 Hoang Minh Giam St., Phu Nhuan Dist, HCMC



(028) 2114 6633



(084) 908 586 966

